

بكين – اجتماع GAC مع مجموعة تسجيل العلامات التجارية  
الأحد الموافق 7 أبريل 2013 - في تمام الساعة 16:00 حتى 17:00  
ICANN - بكين، جمهورية الصين الشعبية

الرئيس درايدن:

طاب مساؤكم جميعاً. هلا جلس كل منا في مقعده لو تفضلتم.

لنبدأ. يمكنني أن أسمع إنذاراً يصدر من هذا الركن من الغرفة. إذًا، ألا يأخذ أحدكم المبادرة  
ليجد هذا الإنذار ويغلقه وسأكون شاكرًا له. مرحى!

[تصفيق]

أحسنتم.

حسنًا. هذا رائع. حسنًا. فنحن نعود مع GAC لنجتمع مع مجموعة سجلات جديدة يطلق عليها  
مجموعة سجلات العلامات التجارية. وقد حددنا بعض الموضوعات إذ نعتقد أنها تحظى  
باهتمام مشترك وهي الالتزام والإشراف على الصناعة من قبل ICANN. ومن المؤكد أن  
GAC تولي المزيد من الاهتمام إلى شيء كهذا. وأيضًا التغييرات التي قد تنتج عن إنشاء  
مشغلات جديدة عالية المستوى لنطاقات العلامات التجارية ومدى تأثير ذلك على منظمة دعم  
الأسماء العامة.

ولذلك وقبل أي شيء سأسلم الميكروفون إلى فيليب شيبارد والذي سيقدم لنا عرضًا يمكنكم رؤيته  
على الشاشة أمامكم. ثم بعد العرض، سيكون هناك فرصة لبعض الاستفسارات والمناقشات.  
إذًا، سأسلمها إليك يا فيليب.

فيليب شيبارد:

شكرًا جزيلًا لك يا هيثر. إنني أدعى فيليب شيبارد كما سمعتم. كما أنني المنسق الأساسي لهذه  
المجموعة التي يطلق عليها مجموعة سجلات العلامات التجارية. والآن، يمكن لحاد البصر من  
بينكم أن يلحظ شعار مجموعة سجلات العلامات التجارية أعلى الجهة اليمنى حيث هناك  
كلمتين في الأعلى وهما "تحت التكوين". وهذه ليست كلمة واحدة information بمعنى  
المعلومات ولكنها كلمتين تعني "تحت التكوين" لأننا مجموعة في طور الاندماج. إننا في طور  
التشارك مع بعضنا البعض. وهذا يوضح سبب مجيئنا إلى هذا الاجتماع في بكين إذ أننا أردنا

أن ننتهز الفرصة لنشرح لكم لماذا نفعل ذلك حيث ينصب الاهتمام العام على ذلك كما أنه يتعلق بكم أنتم.

وإذا ما انتقلنا إلى الشريحة التالية، سترون أنني أخذكم عبر بعض المسائل الشارحة لمجموعة سجلات العلامات التجارية (BRG) إذ نتحدث BRG عن الرؤية والمهمة التي أخذناها على عاتقنا. ثم عليكم أن تحاولوا رسم بعض العناصر التي تجعلنا مختلفين عن السجلات الأخرى، وهذا سبب مجيئنا للتحدث قليلاً عن الهيكل الذي سنكون عليه وطبيعة حوارنا مع ICANN. وبعد القسم رقم 5، سأسلم الميكروفون إلى زميلي ليتحدث عن بعض قضايا GAC. وإنني أمل أن يكون هناك متسع من الوقت بعد ذلك للاستفسارات والأجوبة عن هذه الجلسة معكم. شكرًا.

إذًا، فلننتقل إلى الشريحة التالية التي نتحدث عن مجموعة سجلات العلامات التجارية.

وإذا ما نظرنا إلى التطبيقات حتى الآن، سنجد أن ما يقرب من ثلث تطبيقات TLD قد تم تسليمها من قبل مالكي العلامات التجارية. وقد تم تسليمها من قبل مالكي العلامات التجارية إذ أنها تمثل سلسلة تتناسب مع علاماتهم التجارية أو إحدى منتجاتهم أو إحدى خدماتهم. إذًا، يمثل الثلث من كافة التطبيقات في هذه الدورة عضويتنا المحتملة في هذه المجموعة بشكل أساسي.

كما أننا حددنا داخل هذا الرؤية العامة أن تمتلك هذه السجلات خططاً فريدة لتشغيل السجلات نفسها لتعزيز الأغراض التجارية التي تتعدى عرض خدمات السجلات إلى عامة الشعب. وهذا هو الفرق الأساسي بيننا وبين عالم TLD السابق لأنه كما تعلمون أن TLD كانت تعرض النطاقات من المستوى الثاني كثيرًا أو أقل من المستوى الثاني في بعض الأحيان.

وإذا ما انتقلنا إلى الشريحة التالية، وهي تحتوي على بعض الإسهاب، سنجد أنها تحتوي على التعريف الحالي الذي أتينا به لنحاول أن نكون أكثر دقة عن هويتنا وطبيعة السجلات التي سننظر إليها عند الالتحاق بالمنظمة.

إذًا، فنحن نتحدث عن مشغلي السجلات الذين يمثلون مالكي علامة تجارية تنظيمية تمثل تطبيق TLD إذ تمثل TLD الخاصة بهم علامة تجارية مماثلة وموجودة من قبل وأيضًا تقوي TLD الخاصة بهم اهتماماتهم التجارية لعمليات TLD السابقة. وإنني أكرر أن هذه نقطة غاية في الأهمية لأن الغالبية من مقدمي الطلبات هؤلاء لهم مصالح تجارية تتجاوز ذلك بكثير. وهذا ليس سوى ملحق لما يقومون به حاليًا. وبمعنى آخر، تتجاوز منطقة أعمالهم الأساسية إلى أبعد من صناعة اسم النطاق. وأيضًا ستكون TLDs الخاصة بهم كيان واحد ومستخدم واحد. ولذلك

فهم لا ينتوون في الوقت الحالي بيع أسماء النطاقات من المستوى الثاني إلى عامة الشعب. ولذلك تعد كافة هذه التعريفات تراكمية بالنسبة لتحديد من نكون.

وفي الشريحة التالية، سنرى بياناً موجزاً عما لا نمثله. كما تستبعد مجموعة سجلات العلامات التجارية في الوقت الحالي السجلات التي تمثل مسجل واحد ونطاقات عامة للمستخدم الواحد.

وإذا ما نظرتم إلى طبيعة بعض المسجلين الآن، بالطبع سترون أن البعض من نفس هذه الشركات قد قدموا طلبات TLD للعلامات التجارية وأيضاً من أجل النطاقات العامة. ولكن سيكون الاهتمام المشترك بالنسبة لنا كمجموعة هو هذا الشكل من عمليتهم التجارية التي تمثل العلامة التجارية للمستخدم الواحد وليس العام.

وبالانتقال إلى القسم 2، فقد أتينا إلى القليل من رؤيتنا ومهمتنا.

وبعد قدر بسيط من النقاش الداخلي، فقد حاولنا أن نستخلص العنصر الوحيد الذي يربطنا جميعاً. وأعتقد أن هذا ما يميزنا عن بعض السجلات القديمة كما تساعدنا لتركز على بعض الأشياء التي تهتمكم التي من ضمنها أنماط الاهتمام العام لأعمالكم على وجه الخصوص. وتكمن رؤيتنا في جعل بيانات الإنترنت قائمة على الثقة. وأعتقد أن الثقة كلمة مفردة ولكنها ملزمة لنا جميعاً. وقد استخلصنا القليل من رؤيتنا.

أما في الشريحة التالية، سأخذكم لنتحدث قليلاً عن مهمتنا والتي تخاطب الجماهير المختلفة بشكل أساسي إذ تخاطب أربعة جماهير معاً.

وفيما يتعلق بالاهتمامات المشتركة لأعضائنا، فإننا سنقدم خدمات التأييد والعرض وعمل الشبكات لذاتها.

وبالطبع تكمن مهمتنا فيما يتعلق بمنظمة ICANN في تمثيل الاهتمامات المشتركة لأعضائنا. وإننا سنسعى حتى يتم الاعتراف بنا كمساهمين أساسيين من قبل ICANN. كما أننا سنشارك في الحوارات والتأييدات مع ICANN التي تدعو إلى السياسات البطولية التي تعزز من الثقة لدى مستخدمي الإنترنت.

وسنذكر في الشريحة التالية اثنين آخرين من الجماهير، الجمهور الأول هو أنتم أما الثاني فهو الحكومات والمؤسسات العامة.

وإنني أكرر أنه من أجل أن نمثل الاهتمامات المشتركة لأعضائنا، فإننا نود أن تعترفوا والآخرين بنا على أننا من المحاورين الأساسيين، على أننا ممن قد تودون رؤيتهم والحديث معهم مرة أخرى حول احتياجاتنا المشتركة. وإننا نعتقد أن إحدى المجالات الأساسية للحوار التي نود أن ننتشرها معكم تكمن في شرح كيف لسجلات العلامات التجارية أن تساعد في تعزيز حماية المستهلك وتنشئ اقتصاداً رقمياً مزدهراً.

يعد الجمهور الرابع أكثر شمولاً بالنسبة إلى المستخدمين وأكثر تحدياً للتحدث أولاً، ولكننا رأينا أنه من الأصح أن نشتملهم إذ أنهم على وشك تحسين الفهم حول دور سجلات العلامات التجارية داخل عالم النطاقات عالية المستوى. وبعبارة أخرى، إننا نتحدث عن مدى اختلافنا وكيف يمكننا أن نكون أهلاً للثقة داخل العالم الكامل لأسماء النطاقات عالية المستوى التي نوصلها لحماية المستهلك في التجارة الإلكترونية والأنماط ذات العلامات التجارية.

وهذا ما يغطي رؤيتنا ومهنتنا من خلال هؤلاء الجماهير الأربعة وبذلك ننقل إلى القسم التالي في الشريحة التالية. لقد اعتقدنا أنه قد يكون من المفيد أن نستخلص القليل من الأشياء التي تميزنا عن السجلات الأخرى. وهذا ما جعلنا نأتي سوياً ونشرح لكم بعض الأشياء التي ستسألون عنها ICANN الآن خلال عملية التطبيقات هذه، وقد يكون ما سنسأل عنه ICANN في المستقبل، وهذا لأننا ننشئ كمنظمة طويلة الأجل لنذهب إلى أبعد من عملية التطبيقات ونتحدث قليلاً عن سنخاطبه.

إذاً، فالشريحة التالية تتحدث عن القيم. وكما رأيتم من خلال بيان الرؤية، تكمن قيمتنا الأساسية في روح الثقة.

وإذا ما نظرنا إلى توصيفات وتطبيقات نوعية الشركات والمنظمات التي تصنع ما نقوم به، إننا نرمي إلى أبعد من تلك الشركات وليس إلى الربح والشركات ذات المصالح المشتركة. إننا نقدم عروضاً مبتكرة لأعمال قائمة وموثوق بها إذ أننا نعتقد أنها ستعزز من الاقتصاد الرقمي وأنها ستساهم في خلق الوظائف وأيضاً في خلق الثروة. أعتقد أن هذا وصفاً موجزاً لقيمنا.

تعرض الشريحة التالية قائمة طويلة بعض الشيء عن عملنا الحالي وهو التحدث إلى ICANN. وإنها تصب جل تركيزها على اتفاق السجلات. تتحدث هذه القائمة عن الالتزام وعن انتقال TLD بناء على الانتهاء وقضايا التحكيم والاعتمادية والتعويض وعن تغيير التحكم وإجراءات التعديل والقوانين المعمول بها، وعن الحشد الكامل لتدابير حماية المسجلين مثل خطاب الاعتماد ومقاصة العلامات التجارية والتعليق الموحد السريع وIP وUDRP، استخدام

التزامات أمناء السجل والاهتمامات المشتركة. فكل هذه الأشياء لها علاقة فريدة بطبيعة سجلات العلامات التجارية لأنه لا تباع هذه السجلات في المستوى الثاني إلى عامة الشعب. وبالتالي لن تجدي تدابير حماية المسجلين نفعاً ما لم يكن هناك حماية للمسجلين.

وبعدما عرضنا هذه القائمة الطويلة من المشكلات على ICANN، تعرض الشريحة التالية حلولنا الحالية لمنظمة ICANN التي نتحدث عنها في هذه الشريحة - هلا انتقلنا إلى الشريحة التالية من فضلكم - يكمن الطريق السهل لجعل الاتفاق الحالي للسجلات له صلة لثلاث تلك التطبيقات هو الذهاب عبر هذه العناصر التي لا تتناسب مع أغراض سجلات العلامات التجارية ولعمل نموذج لاتفاق السجلات. وهذا هو المطلب الذي طلبناه أثناء التعليقات العامة. لقد رأينا بعض الدعم لهذا الحل من مختلف الأطراف ومختلف المنظمات فيما بعد. وهذه هي طبيعة الحوار الفوري الذي عقدناه مع ICANN هذا الأسبوع لنقول أن عمل نموذج محدد سيسهل كثيراً إذ أنها تعمل أكثر أو أقل من سجلات العلامات التجارية وعلينا أن نستخدم ذلك كنقطة بداية للمفاوضات الشخصية. وبدلاً من أن يكون هناك 300 من المفاوضات الصعبة من النقاط الأساسية للخلاف، سيكون لديكم 300 من المفاوضات السهلة نسبياً من النقاط الأساسية للاتفاق. ولذلك نحن نعتقد أن هذا هو أفضل الطرق أمامنا. ويمكننا التحدث قليلاً عن هذا فيما بعد.

وبالتقدم إلى الشريحة التالية، فنحن ننتقل إلى النقطة الثالثة وهي ما سنقوم به بعد التفويض. ولذلك كنا ننتوي أن نكون كمنظمة على المدى الطويل. وسأحدث عن هذا قليلاً في ثوان. كما سيتركز التأييد والمشاركة مع ICANN بعد التفاوض بشكل أساسي على أربع نقاط تقريباً. وبالطبع عليك أن تكون قادراً لتبدي النصيحة حول تطورات سياسة ICANN حتى تمثل صوت سجلات العلامات التجارية إذ أن ذلك سيؤثر على أعضائنا.

ولذلك، نتصرف في الحقيقة، كمنظمة تنجز عملها بشكل جماعي، سواء كان مصلحة مشتركة أم لا، وبالتالي نهدف إلى زيادة الكفاءة وتقليل التكلفة. كما أننا سنشارك بشكل مباشر استجابة للطلبات من التعليقات حول ما يتعلق بسياسة ICANN وحول المفاهيم العامة لنماذج السجلات المتطورة لأعضائنا ولنبيين أنه لا يوجد شيء ثابت في هذا العالم وأنه قد يكون هذا مجال مثير من الحوار في المستقبل.

فلننتقل إلى الشريحة التالية إذاً وهي تأييد الحكومات والمؤسسات العامة كما رأيت من قبل تحت بيان مهمتنا لتحسين الفهم حول ما نرمي إليه وحول أهدافنا. ولنلتمس دعمكم في ملاحظة هذه الأهداف عندما يتطلب الأمر ذلك. أرجو ألا تترددوا إذا كنتم تعتقدون أن ما كنا نتحدث بشأنه

مؤخرًا عن اتفاق السجلات الخاص بهذه الأنواع من السجلات فكرة جيدة وأرجو أن تطلبوا هذه الأشياء من ICANN عندما تتحدثون معهم هذا الأسبوع.

يتحدث القسم التالي عن الهيكل. وحتى يكون لنا الهوية القانونية، فإننا نأمل أن تكون خطوتنا الأولى بعد اجتماع بكين مباشرة هي إقامة منظمة مستقلة غير هادفة للربح حيث تعمل هذه المنظمة لصالح أعضائها مثل الجمعيات التجارية وحينها سيكون لنا مجلس إدارة. كما أننا سنتلقى رسومًا من أعضائنا لتوظيف العاملين. كما أننا نتطلع إلى تسجيل الدولة التي ترحب بمنظمات NPOs العالمية. كما سيكون هذا جزءًا من المناقشات الداخلية التي سنعدها هذا الأسبوع حتى نعطي صورة أكثر دقة عن هذه النقاط العامة حول الهيكل ومن سيكون في هذه المنظمة. وعندما ننتقل إلى الشريحة التالية، ستعطينا بعض الخيارات التي تتعلق بطبيعة حوارنا مع ICANN. أولاً: يمكننا أن نبقى مجرد جمعية تجارية ونكون كردهة من الخارج. أو يمكننا أن نصبح كيان جديد. وفي الحقيقة، من المحتمل أن تصبح من الأفضل كيان جديد. كما يمكننا أن ننظر إلى الفرص المستقبلية على أن نكون مجموعة مساهمة في منظمة ICANN الجديدة. وسأقول كلمتين عن هذا قليلاً في ثوان.

ولكن عندما نتابع من النقطة الثانية هناك وهي الكيان الجديد في الشريحة التالية، فيمكنك رؤية هذا وأعتقد أننا نرجع إلى الخلف، أليس كذلك؟ إنني أطلب العفو منكم. هناك محادثات جانبية. نعم، انتقل إلى الشريحة التالية.

في الحقيقة تكمن إحدى المشكلات حول المحادثات الجانبية في أنه لن يكون هناك دعم لمنظمة ICANN فيما يتعلق بالمسائل المالية والخدمية التي يمكن أن تقدمها ICANN. وقد لا يكون هناك ثقة داخل ICANN حول الطرق الجديدة لإنجاز الأعمال. ولذلك قد نشعر بالميل تجاه الخيار الثاني الذي رأيتموه على الشريحة السابقة حول تكوين كيان جديد.

وبالانتقال إلى الشريحة التالية، فإنني أأمل أن تروا خريطة أعتقد أنكم معتادون عليها وهي عن النموذج الكامل المتعدد المساهمين في ICANN. ويقع GNSO في الأسفل من جهة اليسار إذ أنكم معتادون عليه جيداً. وسنرى في الشريحة التالية أن البنية الحالية للمجلس تتكون من فريق الأطراف المتعاقدة وفريق الأطراف غير المتعاقدة مع أصحاب المصلحة أدناه. ومن الطبيعي أن يكون المناسب بالنسبة لنا هو أن نكون في سجل مجموعة أصحاب المصلحة.

وتتحدث الشريحة التالية عن شيء ممكن الآن. تسمح عملية ICANN لنا أن نتقدم الآن. فهم لديهم العديد من القواعد التي نظرنا إليها ونعتقد أنه لن يكون هناك مشكلة في الالتزام بها. كما أننا سنتحدث مع ICANN حول بعض إجراءات العملية هذا الأسبوع.

وأعتقد أن هذا يجمل ما كنت أقوله منذ لحظات. سأسلم الميكروفون إلى زميلي جي سكوت إيفانز من شركة ياهو! وهو واحد من الأعضاء المؤسسين والذي سيتحدث عن بعض القضايا التي نحن بصدد حلها.

جيه سكوت إيفانز:

هل لي أن أخذ الشريحة التالية لو تكرمتم. تدور القضايا التي نحن بصدد حلها والتي تتعلق بمجموعة سجلات العلامات التجارية حول النموذج الحالي لمنظمة ICANN والذي يعتمد على نموذج عمل واحد قائم حتى الآن. ويعد هذا نموذج تسجيل إذ يبيعون بواسطته أسماء نطاقات إلى عامة المستهلكين عن طريق أمناء السجل في نظام قائم على النظام التعاقدية. ويعد سجل dot brand الذي أغلق وامتلك واستخدم لصالح أعمال قائمة نموذج أعمال مختلف تمامًا عما رأيناه في هذه المنطقة منذ بدأت ICANN في عام 1998، 1999. ولهذا السبب، تم تصميم نموذج اتفاق السجلات والموجود في كتيب الإرشادات الخاص بمقدمي الطلبات لسجل مفتوح حيث يبيع أسماء النطاقات إلى عامة المستهلكين. إنه لم يتم تصميمه لنموذج حيث يتم امتلاك كافة النطاقات في المستوى الثاني من قبل نفس الكيان الذي يستخدمه في تقوية أعمال أخرى والتي لا تتصل بأعمال النطاقات المباعة.

وهذا أمر بالغ الأهمية لأن ICANN نفسها قد قالت للصحافة ولمالكي العلامات التجارية أن أحد الحلول لهذا الكم الهائل من الاحتيايل والسطو الإلكتروني الذي يقع على مالكي العلامات التجارية ويؤثر عليهم وعلى المستهلكين إذ أنه من المهم أن ينشئ مالكي العلامات التجارية بيانات آمنة وموثوق بها تحت علاماتهم التجارية الخاصة لمستهلكيهم وعليهم أن يكونوا قادرين على السيطرة على هذه المنطقة. وإذا ما تم ذلك، سيتم محو بعض العناصر السيئة والإجراءات السيئة التي نراها تحدث في السجلات الموجودة في النموذج الحالي.

ولذلك فنحن نحتاج إلى اتفاق سجلات جديد. ونحتاج إلى مجموعة تدخل إلى هذا المعترك وتستخدم الفاعلية والكفاءة وتقديم يد العون إلى ICANN بالجلوس وإجراء حوار حول تلك القضايا. يجب فادي أن يقص علينا قصة استمعنا لها مرات عديدة منذ انضمامه لنا وهي تحكي عن أحد أصدقائه الذي كان يمتلك منزلاً غالي الثمن في كاليفورنيا - كشأن معظم المنازل

الموجودة هناك، وكان في المنزل أنبوب صغير جدًا خاص بالتسريب تحت المنزل. ولم يسبق لهم أبدًا أن قاموا بإصلاح هذا التسرب الصغير في المنزل. ومن ثم توجب عليهم في نهايات المطاف القيام بإصلاحات هائلة في المبنى ككل نظرًا لإهمالهم في علاج التسريب الصغير الذي كان موجودًا في الأنبوب تحت المنزل.

ونحن نرى أن هذا التغيير في السوق والتغير المتصل بالمكان الذي نجلس فيه داخل المبنى هو ذلك التسريب. وقد قمنا بتعريف ذلك التسريب. فما نريد القيام به من خلال مجموعة تسجيل العلامات هو أن نقدم إلى ICANN القدرة على العمل معنا واستخدام آلية القمع للتعامل مع غالبية القضايا التي تواجه مثل هذه السجلات التي تدور حول نفس الفكر داخل أحد نماذج الأعمال التجارية بهدف سد هذا التسريب وتقديم الخبرة حتى يكون ذلك العمل أكثر كفاءة وفاعلية.

ونحن معنيون أيضًا بأن تكون القواعد الخاصة بمجموعة سجل المساهمين قائمة على الحجم كما هي مرتبة حاليًا. وذلك يوضح كيف يتم الإدلاء بالأصوات. ولن تكون مجموعات سجلات العلامات التجارية قادرة على امتلاك مجلد بأسماء من شأنها أن تعطي معنى للاحتفاظ بالقضايا الوهمية على قمة الأمور المتعلقة بإحدى المنظمات والتي سيتم مناقشتها بهذا المستوى من الجدية لأنها نموذج مختلف من الأعمال التجارية. وسوف تسقط دائمًا في الهاوية. وهذا أحد الأمور التي نكون معنيين بها. وهذا أحد المخاوف المتعلقة بالأعمال التجارية حيث أنها بطاقة للتعبية يتم وضعها على الأعمال التجارية التي يتم تشغيلها بالفعل. وهذا سبيل آخر لتأمين علامة تجارية راسخة وثقة وبيئة آمنة لعملائنا.

وعالم TLD يتغير. وقد أخبرنا – كما أنني متأكد بأنه تم إخبار GAC وأخبرنا في GNSO أن التحسينات التي تمت في موسم 2009/2008 وتم الاتفاق عليها في نهاية المطاف في عام 2011 قد وضعت حيز التنفيذ مع وجود فكرة مفادها أن الكيانات التي تقوم بتشكيل ذاتها قد تقوم بالتعريف بنفسها. ومن ثم فإنها قد تعتبر – تتشكل وفق نوع من الطرق الكلية والعضوية. وبمجرد أن يقوموا بذلك، فإنه يمكن عندئذ وضعهم داخل النظام.

وحيث أن عالم TLD يتغير حسب نمط العمل التجاري، فإننا نعتقد أن هذه الفرصة الرئيسية الثابتة لوضع تلك الفرضية وذلك الوعد موضع الاختبار. ونحن نعتقد أنها فرصة ممتازة للقيام بهذا. الشريحة التالية، من فضلك. حسنًا ما هي القضايا المتعلقة باتفاقية التسجيل الموجودة حاليًا في دليل مقدم الطلب؟



حسناً، توجد بالاتفاقية العديد من الالتزامات الخاصة بوسائل حماية المسجلين التي لا تكون ذات صلة بها حيث إن مالك السجل هو المسجل الوحيد. لذلك فهناك العديد من القضايا ليست ضرورية لهذا النموذج من الأعمال التجارية، ويوجد هناك التزامات.

ثمة أمر يجب عليك إدراكه في العديد من هذه الأعمال التجارية وهي التي تم إدراجها في هذا المنتدى، وبعضها ممارسات تتعلق بالأعمال التجارية التي تستمر منذ مئات السنين. فلديها إدارات للمشتريات وإدارات للعقود. وهكذا – وجب المضي قدماً في الحصول من هاتين الإدارتين على الموافقة الخاصة بهذه الاتفاقية. وكما تعلمون، فإنه سيكون من الصعوبة بمكان على ICANN عمل ما بين 3-600 مناقشة حول ذلك عندما نستطيع الجلوس في حجرة والتحدث حول ذلك وربما التعامل مع ما بين 75-80% من القضايا بطريقة فعالة. والأن، فإنه سيكون هناك تغيير دائم بنسبة 20% حيث سيكون هناك فروقاً دقيقة وبعض المناقشات الفردية. بيد أننا نعتقد أن القالب الذي يولي قدرًا من الرعايا لبعض من هذه القضايا سيكون أمر جيد لاستبعاد بعض التأخر في الوقت.

لا يكون الفشل في الحماية ذو صلة إن لم يكن هناك ضحايا بسبب الفشل. فإذا قررت dot Yahoo! - على سبيل المثال - إغلاق جزء من أعمالها التجارية – فإننا سوف نتخذ قرارًا بأننا لا نرغب في الحصول على تمويل من Yahoo!، وسيكون هذا اختيار العمل الخاص بنا. سوف نتعامل مع الفشل أو أي شيء يحدث ويتصل بعميلنا بناءً على الطرق الخاصة بنا. سيكون ذلك هو أحد الخيارات التي نتخذها. نحن لا نتزعزع عملاً تجاريًا منزليًا – كما قد تقوم أنت بذلك في dot com – عن طريق إغلاق dot com. فنحن مالكو كافة نطاقات المستوى الثاني. لذا، فإن الضرر الوحيد الذي سيلحق بنا – نتيجة لذلك – هو الاختيار. أما عن الضرر الذي قد نواجهه وخاص بالسمعة هي ذلك الضرر الذي ربما يتوجب علينا مواجهته – كما يقوم بذلك أي عمل تجاري – فعمليات المد والجزر ترتبط بالتجارة – كما تعلم – وبالقرارات بناءً على الأسواق ذات الصلة في ذلك الوقت.

فمراجعات الالتزام المفوض بها في سجل TLD المفتوح قد يكون آثار له هائلة على الخصوصية - بناءً على المكان الذي تقع فيه العلامة التجارية والمقرات الخاصة بها. ومن الممكن أن يسبب حساسية مفرطة إزاء الكيانات المؤسسية التي ترغب في التأكد من امتثالها لقوانين التشريع القضائي لهذا التشريع القضائي بالذات. ونحن نحتاج لأن نكون منتبهين وحساسين إزاء ذلك.

الشريحة التالية، من فضلك.

فقوانين مجموعة أصحاب المصلحة هي قوانين مجموعة أصحاب المصلحة – ووفق ما هو مصمم حاليًا – فإن جميع التصميمات مرجحة بناءً على تسجيلات المستوى الثاني الخاصة بك. فالغالبية - إن لم يكن جميع dot brands – سيكون لها عدد قليل جدًا من نطاقات المستوى الثاني لذلك النموذج الخاص بالأعمال التجارية. فنموذج السجل dot com لم يعد ذا صلة بهذه السجلات الجديدة. وهذا يحتاج إلى تصديق. وهذه السجلات تحتاج لأن يكون لها صوت في النظام.

الشريحة التالية، من فضلك.

لذا فإن العالم يتغير. أعتقد أن جميعنا يعرف هذا. أعتقد أن إحدى الأفكار المبتكرة هي أن ICANN قد أنشئت لتقدم إلى العالم بيئة ومناظر طبيعية تتغير عبر الإنترنت، تكون إحداها مليئة بالمنافسة ونماذج الأعمال التجارية المختلفة والجديدة والأفكار المبتكرة.

لذا فإن تمثيل عمود gTLDs الجديدة التي يصل عددها إلى 1900، فسيكون هناك حاجة لوجود بنية GNSO جديد تحتاج لتوضع حيز التنفيذ بغية التعامل مع تغييرات محددة تحدث في البيئة بناءً على التجربة التي نشرع فيها. ونحن في حاجة نستعد لذلك. ومع أن ثلث العلامات التجارية TLDs كانت جزءًا من هذا المزيج، فإن النموذج القديم سيتم الطعن عليه ويلزم تغييره. ونحن في حاجة لنكون قادرين على ذلك. ونحتاج لإظهار روحنا الابتكارية إلى المجموعات المسموح لها بمثل هذا من أجل تشكيل وإدخال وإحضر صوت جديد ومتنوع للمستهلكين حول هذا الجدول.

فمنحنى التعلم لسجلات الدعم هي من الأمور التي تحدث. وسيتم تشغيل العديد من سجلات العلامات التجارية عن طريق النماذج الموجودة حاليًا. ولكن ستكون علاقة تعاقدية مختلفة أكثر مما نجد اليوم في هذا النموذج، لأنها سوف تخدم العملاء أكثر من تزويدهم بشكل فعلي بالخدمات الخاصة بالمستهلك، والتي تعتبر أكثر من علاقة عمل تجاري بعمل تجاري آخر (B2B). وسيكون من المثير للانتباه بشكل فعال أن نرى تأثير ذلك. ومن كل هذا فإننا نرى أن هناك حاجة لإجراء تغييرات هيكلية من أجل الاعتراف بأصحاب المصلحة الجدد في ICANN وهذا الأمر يتسغرق وقتًا. لكن هذا – وبما أننا هنا، فإننا نقوم – كما نعتقد – باتخاذ الخطوات الأولى لمتابعة العالم الجديد والشجاع من البنية وإجراء الأصوات الجديدة للدخول في معترك النقاش. الشريحة التالية، من فضلك.

لذا شكرًا جزيلاً لكم على استقطاعكم الوقت من أجل الاستماع إلينا. وآمل ألا أكون قد تحدثت بسرعة كبيرة جداً أو أن لهجتي الجنوبية لم تكن محل شك حول ما حاولتم بذله من جهد أو من جانب فيليب، وذلك نظراً لأن العديد منكم هنا ليسوا متحدثين أصليين باللغة الإنجليزية. ولكننا نقدر الوقت بشكل جيد، ونطلب منكم الآن توجيه أية أسئلة تكون لديكم حول العرض التقديمي الخاص بنا في هذا اليوم.

الرئيس درايدن: شكرًا جزيلاً لكل منكما على هذا العرض التقديمي. كان ذلك مثيراً جداً للانتباه وأعتقد أنه أعطانا غذاءً جيداً حول الفكر بخصوص بعض التغييرات التي طرأت وماذا يعني سجل العلامة التجارية في الحقيقة أكثر من أنواع السجلات الأخرى. لذا فأنا أرى سويسرا، فلنتفضل.

سويسرا: شكرًا لك، سيادة الرئيس. وأشكركم على هذا العرض التقديمي المثير. إنه مضحك. إنه يذكرني ببعض المناقشات التي عقدناها في GAC ويرجع تاريخها إلى عامي 2009 و2010 – حيث تستطيعون قراءة البيانات في سيول ونيروبي – فقد طلبنا من مجلس الإدارة أو قدمنا لمجلس الإدارة المشورة لاكتشاف وتتبع الفرق بين فئات gTLDs الجديدة. لذا يجب علينا أن نقول أن هذا الأمر مضحك جداً. وأفراد مثل بيرتراند دي لا تشابيل عندما كان لا يزال أحد ممثلي GAC وسحبت أوراق وفئات مثل العلامات التجارية TLD وTLD العامة ومجموعة العمل المشتركة في المجتمع للتعامل مع هذا الأمر. ومن ثم قررت الأغلبية في المجتمع أنه يوجد حجم واحد يناسب جميع الحلول وقد يمثل أعلى فرصة للتحرك بأسرع ما يمكن. وربما لم يكونوا مخطئين. ولكنني أعتقد الآن أن لدينا قطعاً فئات مختلفة مع استخدامات مختلفة وأنا في حاجة لآليات مناسبة لنسمح بالفعل للأغراض التي كانت مطلوبة منها. لذا أنا أعتقد - فيما يتصل بالمادة - أننا جميعاً موافقون. ويجب علينا الآن أن نجد أفضل الحلول لهذا الموقف. شكرًا.

فيليب شيبارد: شكرًا لكم على هذا. مجرد رد قصير. أعتقد أنه كان من المثير في التدريب الخاص بالتنوعية الذي كنت أقوم به على مدار الأسابيع القليلة الماضية دعوة جميع الأفراد لدرجة أننا شعرنا باحتمال انضمام أحد الأعضاء والتنوع الحقيقي في هذا الأمر المثير. ولعل أحد الردود التي تلقيناها في وقت مبكر كان عما قمنا بتصنيفه في الماضي مثل النوع الجغرافي TLD أو مدينة TLD. وفي هذه الحالة، فإن مقاطعة زيورخ ستكون بالضرورة مؤهلة لنفس النوع من القيم

التي قامت بإعدادها الشركات التجارية. وفي الواقع، فإن بعض المنظمات الأخرى التي عبرت مؤخرًا عن مصالحها تضم المذيعين في هيئة الإذاعة البريطانية بالمملكة المتحدة.

لذا فنحن – أعني أنني أعتقد أنك على صواب تمامًا عندما تقول أن تويب TLDS هو من المسائل التي يصعب القيام بها. لكننا نعتقد أن التويب الذي نقوم به هو أحد الأمور التي تركز على القيم. وربما يكون هذا هو أبسطها.

أوافق على ذلك. وربما يمكنني القول – كما تعلمون – بأن العديد من علامات dot هذه التي قدمت أصواتًا جديدة من الجناح ج لا يقومون بمتابعة هذه القضايا عن كثب – يجب أن نتذكروا ذلك. فماذا لديهم – أعني المديرين التنفيذيين – معذرة لاستخدامي مصطلحًا أمريكيًا. لا يقوم المديرين التنفيذيين في العديد من الشركات بمتابعة هذه القضايا. فقد اعتمدوا على أولئك الذين حضروا الاجتماعات للقيام بذلك. والآن- فإننا نحتاج لأن نتأكد بأن لدينا حق التصويت على هذه العملية، وذلك عندما يطلبون منا بشكل واضح أن نقوم بالمشاركة وتقديم كافة الأموال لإنشاء شبكة ويب 4.0. وهذا ما جعلنا نعتقد بأن تشكيل الذات الخاص بنا يتم عن طريق تحديد الهوية والمساعدة. أي أننا سنحاول تقديم المساعدة لإجراء أصوات جديدة كي تتمكن من العمل بفعالية مع ICANN في التعرف على القضايا وحلها بطرق فعالة ومناسبة للمجتمع الخاص بنا. لنا جميعًا، ولاسيما مجتمعنا والمستهلكين التابعين لنا.

جيه سكوت إيفانز:

شكرًا. معنا المملكة المتحدة ثم هولندا.

الرئيس درايدن:

أجل، شكرًا لك سيادة الرئيس.

المملكة المتحدة:

فمع أنني متحدث أصلي، فأنا أتعلم كل يوم شيئًا جديدًا. الجناح-ج. يجب علي أن أبحث عن ماهية هذا الشيء. لم يسبق لي أن صادفته. هل هذا مصطلح من أمريكا الجنوبية؟

حسنًا.

أردت فقط أن أقوم بنوع من التفكير في جدول الأعمال الخاص بالتدويل لدى ICANN ويصل عدد أعضاء GAC حاليًا إلى 140، وسيقوم فادي بتقديم جدول أعمال جيد خاص بالتدويل. وأتعبج أن العلامات يمكنها تقديم ذلك. فبادئ ذي بدء، سأكون مهتمًا بمعرفة عدد الأعضاء الذين لديك من غير الأوروبيين والذين لا ينتمون إلى أمريكا الشمالية وما إذا كانت التوعية الخاصة بك تمتد إلى العالم النامي.

وبشكل خاص، فإن هناك ثمة إجراء يتخذ تحسبًا للمزيد من الجولات حيث نرى الكثير من الشركات من الدول النامية تنتهز فرصة نطاقات المستوى الأعلى الجديدة لتقديم مساهماتها ومشاركتها في الاقتصاد الرقمي العالمي. وكنت مهتمًا بأن أسمع ذلك كأحد أنواع أهداف المهمة الخاصة بك.

لذا فإن هذا في الحقيقة هو سؤال. فكيف ترون هذه العلامات - ربما من خلال جمعيتكم أو دائرتكم الانتخابية أو التي تم تشكيلها في نهاية المطاف - وهي تساهم في تدويل ICANN وتطوير النظام الخاص باسم النطاق؟

شكرًا.

شكرًا لك يا مارك على ذلك. أعتقد أن هناك إجابتين. أحدها - بطبيعة الحال - يكمن في أن التوعية التي نقوم بها محدودة نحو أولئك الذين يعتبرون مقدمين للطلبات. ولكن ذلك كان يمثل الثلث وكان هناك الكثير من الأشياء المتنوعة.

فيليب شيبارد:

فالمكاتب الرئيسية ربما تكون هي الغالبية من تلك الجهود التي يقوم بها أفراد أوروبيون أو من أمريكا الشمالية الذين يعتمدون على طبيعة من هم على وشك التقدم بطلبات.

وبالطبع، فإن التوعية الخاصة بنا عالمية، ولدينا بالفعل - وفي واقع الأمر - اهتمام بهذه الدولة وبالصين، ويعد - في واقع الأمر - من العلامات الموجودة في أمريكا الشمالية أو أوروبا، والتي قامت بتقديم طلبات الحصول على أسمائها والعلامة الخاصة بها كاسم نطاق مدول IDN. وتم أيضًا - نتيجة لذلك - إدراجها.

لكن الإجابة الثانية - بطبيعة الحال - هي أن الطبيعة الحقيقية لبعض هذه المنظمات - بغض النظر عن مقرها الرئيسي - هي علامات عالمية. فهي موجودة بالفعل في جميع أنحاء العالم. فهم مواطنون متعددي الجنسيات يقومون بالتداول عالميًا. لذا فإن التنوع يكمن حاليًا في صلب

الإشراف على مراقبة الأقسام DNA، وبالتالي تكون مجموعة القيم والابتكارات التي يقدمونها وأي شيء آخر في صميم إشرافهم في الإشراف على مراقبة الأقسام الخاصة بهم.

لذا فإن الأصل في التقدم بطلب إلى هذا الكيان – والذي يعتبر في بعض الحالات مركزاً رئيسياً وفي بعض الحالات شركة خاصة تم إنشاؤها بغرض تلقي الطلبات – هو أمر غير ذي صلة إلى حد ما. إنها قيم المنظمات التي ننضم إليها والتي تعتبر عالمية ومتنوعة.

وأود يا مارك أن أكرر وأذكر أن العالم اليوم هو عالم الإنترنت وأحد خطواته هي التوطين. لذا فإن جميع الشركات الكبرى تفكر في ذاتها باعتبارها جزءاً من السوق المحلي، وهي تقوم بذلك. وبذلك، فإن الطبيعة الكبرى التي تحدث بها فيليب تعد محاولة بغية الوصول إلى الأسواق المحلية واجتذابها.

جيه.سكوت إيفانز:

أعني أننا Yahoo! اليابان. نحن Yahoo! محلي Yahoo! المكسيك! البرازيل. فنحن نقوم بالترجمة، لذا ها هي ذي. ولكن أيضاً الطبيعة الحقيقية للعلامات. لدينا أيضاً بنية تحتية تعد دولية بشكل حقيقي. نحن نمتلك الجمعية الدولية للعلامات التجارية والتي تعتبر منظمة كبرى للعلامات التجارية وتضم أكثر من 5600 علامة تجارية من كافة أنحاء العالم وسوف نستخدم هذه الشبكة من أجل الوصول إلى هذه العلامة وتقديمها إلى مقدمي الطلبات الحاليين وتشجيعهم على استخدام هذه الآليات في تطبيقاتها في الجولات الأخرى وأن يكون لهذه الجمعية صوت.

لدينا علامات IPTA و FIPT وفي كل أرجاء قارة آسيا ومجموعات APAC التي تم تدويلها بالفعل. وسوف نقوم بالتواصل من خلال ذلك ونستخدم تلك الآليات في تقديم هذا.

لكننا نعتقد أننا نمتلك هذا الصوت في هذا البناء قيد التشغيل وسيحظى بتشجيع كبير في مكان مناسب لتلك الأصوات من أجل التشجيع بشكل واسع النطاق من قبل تلك الأصوات بغية الانخراط والانضمام وإنشاء والإقبال على عالم جديد ومختلف من التجارة الإلكترونية.

شكراً.

الرئيس درايدن:

معنا هولندا ومن ثم الولايات المتحدة.

هولندا:

شكرًا لك هيزر. وأقدم أيضًا شكري للحضور. فمن المثير أيضًا أن أرى مجموعة جديدة وهي تتشكل. وأن يكون لديها أيضًا متحدث رسمي – المتحدث الرسمي لهذه المجموعة الجديدة. واعتذاري لقيامي بتوجيه النقد، لكنني أعتقد أننا منظمة معنية بالسياسة العامة، وننظر – في واقع الأمر – إلى السياسة العامة والمصلحة العامة. وما سأفشل في النظر إليه – بل ربما ما تستطيعون شرحه بطريقة أفضل – هو بشكل عام – ودعونا نقل ذلك – يكمن في أهداف برنامج gTLD الجديد، فما فشلت فيه هو رؤية مساهمة العلامة TLDS في اختيار المستخدم الخاص بالمنافسة. فما أراه عبارة عن ابتكار. فما أراه هو وصول العملاء. ولكن ما أفضل في رؤيته هو الوصول إلى أسماء العملاء في بنية TLD التي تم تنظيمها عمليًا كي تساهم في واقع الأمر في توسيع مساحة الاسم للوصول إلى الأسماء.

شكرًا.

جيه.سكوت إيفانز:

ودعونا نقل بأن أحد الأمور التي تقدمها للعديد من المستخدمين في الصناعة المصرفية أو صناعة التأمين هي الإحساس بالثقة وأن مستوى الثقة في السلع الترفيهية التي ستعتبر بالنسبة لك مصدرًا وتقوم باستعادتها من خلال التحكم الفعلي في المصدر.

لذا فإنك ستقوم بإعطاء عالم جديد ومختلف من الثقة غير موجود هناك. وحيث أنك تتحكم في ذلك العالم، فإنه يمكنك أن تقول عند الانتقال إلى dot HSBC أو dot Suisse Bank، فأنت – كما تعرف – تحصل بالضبط على ما تريد. واليوم، فنحن لا نملك نفس النوع من الأمن الموجود بسبب البنية الخاصة بهذا النظام.

فقد تنتقل إلى شيء يخص HSBC dot وقد تتم عملية لتصعيد المعلومات وتقوم لمدة 24 ساعة بالاحتياط على كل الأفراد والحصول على تفاصيل الحسابات الخاصة بهم. عن طريق هذه النماذج الجديدة والتي قدمتها أنت من خلال الجدول، وأعتقد أن هذا أمر جيد جدًا من أجل المنافسة وتلك الموجودة في صناعات محددة داخل AI house لعرض الأشياء الخاصة بها على المستهلكين والتنافس فيما بينها بشكل بناء حيث تزداد أهمية القسم الخاص بالتجارة الإلكترونية أكثر من أي وقت مضى حتى بالنسبة للقطاعات التي لم تكن متداولة على الإنترنت منذ 10 أو 15 عامًا مضت

الرئيس درايدن:

شكرًا.

معنا الولايات المتحدة، ثم لبنان.

الولايات المتحدة الأمريكية:

شكرًا لك، سيادة الرئيس. وشكرًا لضيوفنا على إعطائهم هذه النظرة العامة المثيرة للانتباه إلى حد كبير.

لدي سؤال مفاده – اعتذر مقدمًا. قد يكون من الغباء تمامًا أو من غير المناسب أن تنتظر إلى الأمر على أنه عمل تجاري سري. ولكني فقط أشعر بالفضول لمعرفة ما إذا كنتم – كمجموعة – قد قمتم بتطوير قالب لاتفاقية تسجيل تمت مراجعتها لدرجة أنكم قادرين على تنفيذها وترغبون في التوقيع عليها؟ وإذا كان الأمر كذلك، فهل ترغب في تقاسم ذلك، فقط أخبرنا؟

فيليب شيبارد:

هذا سؤال وجيه، وبطبيعة الحال فإننا كمجموعة خاصة بالأعمال يكمن عملها في الأعمال الخاصة بتقديم الحلول، فإن الإجابة تكون نعم.

لقد بدأنا – أعني أنني بدأت – منذ اللحظة التي قمنا فيها بإرسال التعليق على جولة التعليق العام حول اتفاقية التسجيل التي تمت مراجعتها بالقول بأننا نعتقد أن قالبًا على هذا النحو يكون فكرة جيدة، وقد شعرنا بأننا ندين بالفضل لبداية العمل المتعلق بذلك لكي نكون قادرين على إنتاج شيء عملي ولذلك عرفنا أن ما نطلبه شيء ممكن.

هذا هو العمل الدائر. إننا نجتمع كمجموعة في وقت لاحق في هذا الأسبوع وسيكون التصديق على الاتفاقية الخاصة بالجماعة حول بعض النقاط المتعلقة بها جزءًا من الهدف الخاص بذلك الاجتماع. وبمجرد أن تتم دراستها، فإنها تنوي – في واقع الأمر – تقاسمها عبر العالم بشكل واسع.

لذا فإن الإجابة على سؤالك الثاني هي نعم، ولكن ليس بعد.



جيه.سكوت إيفانز: والسبب في ذلك هو أننا ما زلنا نقوم بالتوعية. لذا فقد تكون هناك أصوات تحتاج لأن تسمع حول بعض هذه القضايا. لذا فإن هذا الاجتماع هو نوع من بداية من المد – إذا صح التعبير – حيث قمنا بتعريف القضايا، وبدأنا العمل، ولكننا نأمل في أن نستطيع الحصول على أصوات متباينة من جميع أنحاء العالم والتي تقدمت بطلبات من أجل الحضور وتقديم التصورات، لذلك فإننا عندما نرجع لشيء ما، فإننا نعود لجزء من صلب العمل.

الرئيس درايدن: شكرًا.  
لبنان، تفضل.

لبنان: شكرًا لكم مرة أخرى.

ما هو تقييمكم للسلطة التي يمكن أن تتمتع بها هذه الجمعية؟ وما علاقة هذا بكل ما يجري في السوق؟

فيليب شيبارد: هذا السؤال صعب جدًا. شكرًا لكم على هذا.

أعتقد أنها أقل من حيث القوة مقارنة بقدرتنا على التعبير عن الاهتمام المشترك الذي قد يكون لدينا كجمعية. لذلك فإن هناك بعض الأمور التي سنصرح بها في وقت واحد وهذا ما نريده بالنسبة للعالم، أي العرض الذي نقدمه للعالم. هذا ما نريده بالنسبة للعلاقة التي تربط بيننا وبين ICANN بينما نحن نقوم بتوجيه الأسئلة عن ذلك.

لذا نأمل أن ينظر بالتأكيد إلى هذه المصلحة المشتركة من قبل ICANN فيما يتعلق بعدد الأفراد الذين ستكون تلك المصلحة ذات صلة بهم. وكما رأيتم في السابق في هذا العرض التقديمي، فإن الأسواق المحتملة الخاصة بنا تمثل ثلث طلبات TLD.

لذا فإنه من المحتمل أن تكون ذات أهمية لـ ICANN. وكمعلومات خاصة بالمجموعة، فإنني أعتقد أنه ربما حان الوقت للتعليق على أي أمر إضافي بخصوص ذلك، ولكنني أعتقد أنه ربما يتعلق بالمكان الذي نتجه إليه.

الرئيس درايدن:

شكرًا.

ممثل هولندا.

ممثل هولندا:

مجرد سؤال سريع. لقد قلتم أنه كان لديكم نوع من تجميد المواعيد أو أنكم قتمتم – فقط بقول العلامات الجديدة المسجلة بالفعل، في إحدى الأوراق الخاصة بكم. فهل هناك – إذا - موعد محدد يكون فيه الموعد المجدد ثابتًا في مكان ما أو هل هو شيء يتم تسجيله؟

شكرًا.

فيليب شيبارد:

لا، أعتقد أن ما قمنا به معروف لمن سيصبحون أعضاء. وحتى تاريخه، فإن هذا الاحتمال قائم من قبل أولئك الذين يقوم بتقديم الطلبات إلى ICANN في هذه الجولة الأولى.

إن الطموح الخاص بهذه المنظمة هي التواجد على المدى الطويل، وبالتالي سيكون هناك مجموعة من الاحتمالات الجديدة في جولات ICANN في المستقبل والتي ستؤهلهم جميعًا لكي يصبحوا أعضاء. وسوف نكون منفتحين على الأعضاء للانضمام في أي مرحلة. ولكي يستطيعون الانضمام أثناء تقديمهم للطلبات، فإنه يمكنهم ضم أولئك المفوضون بأسماء النطاقات.

مثلهم كأى جمعية موجودة في الواقع. وطالما أنهم لا زالوا مؤهلين للمعايير التي سوف نتفق على اعتبارها ذات صلة بالمجموعة.

الرئيس درايدن:

شكرًا لكم على هذا.

لذا فأنا لا أرى أية طلبات إضافية للتحدث، لذا فأنا سوف أوجه لكل منكم خالص شكري عند هذه المرحلة. وأقول مرة أخرى أنها كانت عروض تقديمية مثيرة للانتباه بشكل كبير حيث أعتقد أنها أعطت كل منا معلومات ثقافية عن هذه الفئة الخاصة بتسجيل العلامات.

بالنسبة لـ GAC، يرجى عدم الحركة. لدينا جلسة أخرى الآن تتعلق بإنفاذ القانون حضورياً لمناقشات المراجعات ذات الصلة باتفاقيات اعتماد أمناء السجلات. لذا سنقوم فقط بالحصول على تسوية لذلك، ولكن يرجى عدم الحركة.

شكراً.